



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15022607	Ánxel Casal - Monte Alto	Coruña (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
SSC	Servizos socioculturais e á comunidade	CSSSC04	Mediación comunicativa	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1112	Sensibilización social e participación	2023/2024	0	80	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ESTEFANÍA GARCÍA AMOR, MARÍA GÓMEZ MARZO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Caracteriza os colectivos das persoas xordas e das xordocegas, analizando as súas características psicosociais e culturais
RA2 - Deseña programas de sensibilización social e de promoción da participación das persoas xordas, das xordocegas e outros colectivos con dificultades de comunicación, analizando os medios de comunicación social
RA3 - Organiza as accións para promover a sensibilización social, establecendo vías para fomentar e manter a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
RA4 - Aplica estratexias para promover a sensibilización social, en relación cos recursos de comunicación e difusión
RA5 - Aplica estratexias para promover a participación social das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación, en relación cos procesos de desenvolvemento do tecido asociativo
RA6 - Realiza actividades de control e seguimento dos programas de sensibilización social e participación das persoas xordas e doutros colectivos con dificultades de comunicación, e identifica as áreas de mellora

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse as características psicosociais e culturais das persoas xordas e xordocegas
CA1.2 Identificáronse as comunidades xorda e xordocega, e os elementos estruturais de cada unha
CA1.3 Relacionáronse as características psicosociais das persoas xordas e das xordocegas coas súas necesidades comunicativas
CA1.5 Analizáronse os factores que propician a dependencia nas persoas xordas e xordocegas
CA1.6 Argumentouse o valor identitario da lingua de signos
CA1.7 Analizouse a influencia dos ámbitos no desenvolvemento das persoas xordas e xordocegas



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA2.1 Interpretouse o marco legal que recoñece os dereitos das persoas xordas e das xordocegas
CA2.2 Identificáronse as temáticas e os ámbitos que afectan ás comunidades xorda e xordocega
CA2.3 Establecéronse estratexias para promover a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación no proceso de planificación
CA2.4 Determináronse os obxectivos dos programas de sensibilización social relativos ás persoas xordas, ás xordocegas e a outros colectivos con dificultades de comunicación
CA2.5 Analizáronse os principios metodolóxicos da sensibilización social
CA2.7 Definíronse os recursos espaciais, materiais e persoais
CA2.8 Seleccionáronse as técnicas de comunicación social
CA3.1 Seleccionáronse técnicas e recursos de apoio para promover as accións de sensibilización social
CA3.2 Identificáronse os recursos non convencionais para promover as accións de sensibilización social
CA3.4 Identificáronse as necesidades de accesibilidade en función dos contextos e as súas características
CA3.6 Identificáronse as adaptacións necesarias na intervención para promover a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA4.1 Seleccionáronse estratexias e técnicas de difusión que favorezan a sensibilización social
CA4.2 Seleccionáronse estratexias para promover a presenza nos medios de comunicación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.1 Identificáronse os principais elementos do marco legal vinculados coa participación das persoas xordas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.2 Argumentouse a importancia do tecido asociativo como principal axente promotor da participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.3 Valoráronse os espazos asociativos, a súa infraestrutura e a implicación das persoas como recurso metodolóxico para a promoción e o desenvolvemento da participación social
CA5.8 Argumentouse o valor estratéxico e metodolóxico da implicación das persoas xordas, xordocegas e con dificultades de comunicación en todas as fases da intervención
CA6.1 Seleccionáronse técnicas para o control e o seguimento das accións de sensibilización social e de participación

Criterios de avaliación do currículo
CA6.2 Establecéronse os protocolos de control das intervencións de sensibilización social e de participación

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Caracteriza os colectivos das persoas xordas e das xordocegas, analizando as súas características psicosociais e culturais
RA2 - Deseña programas de sensibilización social e de promoción da participación das persoas xordas, das xordocegas e outros colectivos con dificultades de comunicación, analizando os medios de comunicación social
RA3 - Organiza as accións para promover a sensibilización social, establecendo vías para fomentar e manter a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
RA4 - Aplica estratexias para promover a sensibilización social, en relación cos recursos de comunicación e difusión
RA5 - Aplica estratexias para promover a participación social das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación, en relación cos procesos de desenvolvemento do tecido asociativo
RA6 - Realiza actividades de control e seguimento dos programas de sensibilización social e participación das persoas xordas e doutros colectivos con dificultades de comunicación, e identifica as áreas de mellora

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse as características psicosociais e culturais das persoas xordas e xordocegas
CA1.2 Identificáronse as comunidades xorda e xordocega, e os elementos estruturais de cada unha
CA1.3 Relacionáronse as características psicosociais das persoas xordas e das xordocegas coas súas necesidades comunicativas



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA1.4 Valorouse a heteroxeneidade dos colectivos das persoas xordas e das xordocegas
CA1.5 Analizáronse os factores que propician a dependencia nas persoas xordas e xordocegas
CA1.6 Argumentouse o valor identitario da lingua de signos
CA1.7 Analizouse a influencia dos ámbitos no desenvolvemento das persoas xordas e xordocegas
CA2.1 Interpretouse o marco legal que recoñece os dereitos das persoas xordas e das xordocegas
CA2.2 Identificáronse as temáticas e os ámbitos que afectan ás comunidades xorda e xordocega
CA2.3 Establecéronse estratexias para promover a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación no proceso de planificación
CA2.4 Determináronse os obxectivos dos programas de sensibilización social relativos ás persoas xordas, ás xordocegas e a outros colectivos con dificultades de comunicación
CA2.6 Deseñáronse actividades de sensibilización coherentes coas características e coas necesidades dos colectivos destinatarios
CA2.7 Definíronse os recursos espaciais, materiais e persoais
CA2.8 Seleccionáronse as técnicas de comunicación social
CA3.1 Seleccionáronse técnicas e recursos de apoio para promover as accións de sensibilización social
CA3.2 Identificáronse os recursos non convencionais para promover as accións de sensibilización social
CA3.3 Valorouse a participación das persoas xordas e con dificultades de comunicación como un recurso non convencional para a intervención
CA3.4 Identificáronse as necesidades de accesibilidade en función dos contextos e as súas características
CA3.5 Valorouse a accesibilidade universal como requisito imprescindible para a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA3.6 Identificáronse as adaptacións necesarias na intervención para promover a participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA3.7 Valoráronse a accesibilidade universal e o deseño universal como estratexias ao servizo da sensibilización en materia de igualdade de oportunidades



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA3.8 Establecéronse estratexias de coordinación de accións con diferentes axentes e persoas implicadas
CA4.1 Seleccionáronse estratexias e técnicas de difusión que favorezan a sensibilización social
CA4.2 Seleccionáronse estratexias para promover a presenza nos medios de comunicación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA4.3 Elaboráronse documentos para a difusión de accións de sensibilización social
CA4.4 Elaboráronse mensaxes coherentes cos obxectivos da difusión e a sensibilización social
CA4.5 Valorouse a cooperación interasociativa como recurso e estratexia para a difusión e a sensibilización social
CA4.6 Valorouse a importancia das redes sociais dixitais como recurso para a difusión e a sensibilización social
CA4.7 Argumentouse a importancia dos trazos identitarios para a promoción cultural e artística destes colectivos
CA5.1 Identificáronse os principais elementos do marco legal vinculados coa participación das persoas xordas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.2 Argumentouse a importancia do tecido asociativo como principal axente promotor da participación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.3 Valoráronse os espazos asociativos, a súa infraestrutura e a implicación das persoas como recurso metodolóxico para a promoción e o desenvolvemento da participación social
CA5.4 Cubriuse a documentación asociada ao proceso de constitución dunha asociación
CA5.5 Desenvolvéronse estratexias de soporte técnico ao tecido asociativo
CA5.6 Creáronse redes sociais e foros de debate con valor estratéxico para a participación e a comunicación das persoas xordas, das xordocegas e doutros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.7 Aplicáronse técnicas comunicativas para a participación social, axustándoas ás características das persoas xordas, ás xordocegas e a outros colectivos con dificultades de comunicación
CA5.8 Argumentouse o valor estratéxico e metodolóxico da implicación das persoas xordas, xordocegas e con dificultades de comunicación en todas as fases da intervención
CA6.1 Seleccionáronse técnicas para o control e o seguimento das accións de sensibilización social e de participación
CA6.2 Establecéronse os protocolos de control das intervencións de sensibilización social e de participación



Criterios de avaliación do currículo

CA6.3 Cubríronse rexistros de formación e información das persoas xordas e das xordocegas relacionados coas necesidades comunicativas

CA6.4 Establecéronse criterios e indicadores para avaliar o grao de accesibilidade das accións

CA6.5 Establecéronse indicadores para avaliar o impacto das accións de sensibilización nos medios de comunicación social

CA6.6 Establecéronse indicadores para avaliar o nivel de participación das persoas destinatarias da intervención ao longo de todo o proceso

CA6.7 Elaboráronse instrumentos e protocolos para garantir a retroalimentación da intervención e facilitar a toma de decisións

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

MÍNIMOS ESIXIBLES PARA ALCANZAR A AVALIACIÓN POSITIVA:

Considéranse como mínimos exixibles todos os criterios de avaliación establecidos no punto 2 desta programación, agás os que se relacionan a continuación: 1.4, 2.4, 2.6, 3.3, 3.5, 3.7, 3.8, 4.4, 4.5, 4.7, 5.5, 5.6, 5.7, 6.7.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

A proba divídese en dúas partes :

- Primeira parte da proba (teórica): Ten carácter eliminatorio e cualificarase de 0 a 10 puntos. Para a súa superación, esixírase a obtención de 5 puntos.

- Segunda parte da proba (práctica): Tamén ten carácter eliminatorio. Cualificarase de 0 a 10 puntos. Para a súa superación, esixírase a obtención de 5 puntos. As persoas aspirantes que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun 0 na segunda parte.

A cualificación final será numérica entre un e dez, sen decimais, e se corresponderá coa media aritmética das cualificacións optidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros redondeada á unidade máis próxima.

No caso de persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos.

Tal e como establece o artigo 13.4 da Orde do 5 de abril de 2013 pola que se regulan as probas para obtención de títulos de técnico e de técnico superior en ciclos formativos de formación profesional dos establecidos ao abeiro da Lei orgánica 2/2006 do 3 de maio de educación, os membros da comisión de avaliación poden excluir de calquera parte da proba dun determinado módulo profesional as persoas aspirantes

que leven calquera actuación de tipo fraudulento ou incumplan as normas de prevención, protección e seguridade, sempre que poidan implicar algún tipo de risco para si mesmas, para o resto do grupo ou para as instalacións, durante a realización das probas. Neste caso o profesor ou profesora do módulo profesional cualificará esa parte da proba do módulo cun cero.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba obxectiva cunha batería de preguntas tipo test, de carácter obxectivo, con varias opcións de resposta, sendo só unha delas correcta. Para a corrección, cada resposta errónea multiplicarase por 0,3 e restarase este resultado do número de acertos. O resultado desta operación multiplicarase por 10 e dividirase polo número total de preguntas. As preguntas non contestadas non puntuarán negativamente.

Na batería de preguntas tipo test poderase engadir un número reducido de preguntas de reserva; no caso de que algunha das preguntas tivera que ser eliminada pasaranse a contabilizar estas últimas.

Esta primeira parte da proba cualificarase de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. Finalizada esta primeira parte da proba, as comisións de avaliación exporán a puntuación obtida polas persoas aspirantes no taboleiro de anuncios do centro.

A proba terá carácter presencial e o tempo máximo para a súa realización será de dúas horas.

As persoas candidatas deberán acudir provistas de bolígrafo azul e de DNI ou outro documento de identificación persoal (pasaporte, carné de conducir).

No caso de que se facilitasen follas de borrador, todas elas deberán axuntarse ao exame ao remate do mesmo. Os teléfonos móbiles deberán estar apagados no momento de entrada ao exame e durante toda a duración do mesmo.

4.b) Segunda parte da proba

As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda, que tamén terá carácter eliminatorio.

Esta segunda parte consistirá na resposta a unha serie de preguntas que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. A partir dun ou varios supostos haberá que, entre outras, realizar unha ou varias das seguintes tarefas:

- Elaborar un guión de proxecto de sensibilización social.
- Planificar e deseñar unha ou varias fases dun proxecto de sensibilización social (diagnóse, planificación, execución, avaliación...)
- Deseñar un anuncio de sensibilización (soporte, eslogan, público obxectivo, difusión...)



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

A proba terá carácter presencial e o tempo máximo para a súa realización será de dúas horas.

As persoas candidatas deberán acudir provistas de bolígrafo azul e de DNI ou outro documento de identificación persoal (pasaporte, carné de conducir).

No caso de que se facilitasen follas de borrador, todas elas deberán axuntarse ao exame ao remate do mesmo. Os teléfonos móbiles deberán estar apagados no momento de entrada ao exame e durante toda a duración do mesmo.

Esta segunda parte da proba cualificarase de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte.

Finalizada esta segunda parte da proba, as comisións de avaliación exporán as puntuacións obtidas no taboleiro de anuncios do centro.